

THE PASSWORDLESS FUTURE REPORT

Passwörter sind die idealen Ziele für Cyber-Angriffe.

Die meisten Verstöße durch gehackte Accounts sind das Ergebnis von wiederverwendeten, gestohlenen oder schwachen Passwörtern.

Im Alltag müssen sich die Befragten **zehn Passwörter** merken. **78%** von ihnen verwenden keine sicheren Methoden, um sich an ihr jeweiliges Passwort zu erinnern. Diese Zahl steigt auf **86%** bei den **18-34-Jährigen**. Zu den Gedächtnisstützen gehören:

34%

der Anwender nutzen **das gleiche Passwort** für verschiedene Accounts

26%

schreiben sie auf **einen Zettel**

17%

tippen sie in ihren **Computer** oder ihr **Handy** ein

6%

geben sogar zu, **bekannte Passwörter** zu nutzen

Passwörter beeinflussen die mentale Gesundheit am Arbeitsplatz.

Angstzustände am Arbeitsplatz nehmen aufgrund verschiedener Faktoren zu. Sicherheit ist einer davon, der bislang kaum Beachtung fand. Das Ergebnis eines vergessenen Passworts:

62%

der Befragten fühlen sich **gestresst** oder **genervt**.

This varied in different countries:



69%



65%



53%

Die Zukunft kommt ohne Passwörter aus.

Die Kombination von Methoden wie Biometrie und Machine Learning mit einer starken Authentifizierung macht Passwörter in Unternehmen überflüssig.

70%

der Befragten sind überzeugt, dass der Einsatz **biometrischer Technologien** am Arbeitsplatz von Vorteil ist.

32%

(fast ein Drittel) sind der Meinung, dass biometrische Technologien ihren Alltag **einfacher gestalten** könnten. Gleichzeitig reduzieren sich ihr **Stress-Level** und Angstzustände am Arbeitsplatz.

86%

der Studien-Teilnehmer sind skeptisch und möchten ihre biometrischen Daten nicht mit ihrem Arbeitgeber teilen. Dies zeigt, dass sie zwar **offen für die einfache Handhabung** sind, **den Organisationen aber nicht vertrauen**, ihre Daten zu schützen.

TODD MCKINNON

CEO und Mit-Gründer von Okta



DR MARIA BADA

Research Associate, Cambridge University



“

Passwörter haben als Authentifizierung versagt. Unternehmen sollte sich nicht mehr auf diese ineffektive Methode verlassen, sondern sich nach neuen Möglichkeiten umsehen. Im Jahr 2019 wird die erste Welle an Organisationen komplett ohne Passwörter auskommen. Die Okta Kunden werden an der Spitze dieser neuen Bewegung sein.

“

Die Okta Studie zeigte eindeutig, dass ein vergessenes Passwort bei Mitarbeitern negative Emotionen und Stress auslösen kann – und sich dies nicht nur auf ihre Karriere, sondern auch auf ihre emotionale Gesundheit auswirken kann. Der Grund dafür ist nicht, dass sie ein Passwort vergessen haben. Vielmehr hängt es damit zusammen, dass sie eine unsichere Methode gewählt hatten, um sich daran zu erinnern. Biometrische Technologien sind vielversprechend hinsichtlich einer Zukunft ohne Passwörter. Es ist allerdings notwendig, dass eine vertrauensvolle Umgebung geschaffen wird, während gleichzeitig der Schutz persönlicher Daten gewährleistet ist.

FIND OUT MORE AT
[OKTA.COM/PASSWORDLESSFUTURE](https://okta.com/passwordlessfuture)

okta