



newell
BRANDS

Newell Brands zentralisiert mit STEP Produktdaten und optimiert interne Prozesse

Hintergrund

Newell Brands vertreibt weltweit zahlreiche privat und gewerblich genutzte Markenartikel und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von nahezu US\$ 6 Mrd. Das Produktportfolio des Unternehmens umfasst über 100 Marken und wird in 125 Ländern angeboten. Zu den Marken der Gruppe zählen so bekannte Namen wie Paper Mate, Rubbermaid, Sharpie, EXPO, Parker, Elmer's, Coleman, Rawlings, Lenox, Oster, Sunbeam, Graco, Baby Jogger, Calphalon und Yankee Candle.



BRANCHE

Abgepackte Verbrauchsgüter (CPG - Consumer Packaged Goods)

HERAUSFORDERUNG

- Diversifiziert aufgestelltes Unternehmen mit zahlreichen Geschäftsbereichen und Produktlinien
- Verwaltung der E-Commerce-Daten für Tausende von Artikelnummern über diverse bestehende Firmensysteme bereitet Schwierigkeiten
- Verantwortliche Mitarbeiter können Produktdaten nicht konsistent in Eigenregie verwalten, aktualisieren und veröffentlichen
- Ineffiziente Abläufe bei der Formatierung und Weitergabe von Produktdaten in händlerspezifischen Formaten

VORTEILE

- Qualitätssteigerung durch Nutzung einer zentralen Quelle für konsistente und aktuelle Produktdaten weltweit
- Möglichkeit, unterschiedliche Produktdaten in verschiedenen Formaten an Handelspartner zu übermitteln
- „Train-the-Trainer-Programm“ und mehrstufige Schulungsmethodik bieten Mitarbeitern das nötige Knowhow, um neue und übernommene Marken schnell und einfach in STEP zu integrieren
- Unternehmensweit effizientere Abläufe, da Vertrieb, Marketing und andere Systemnutzer ihre Produktdaten selbst pflegen können

LÖSUNG

Newell Brands suchte nach einer Multidomain-Stammdatenlösung, um die vielfältigen E-Commerce-Aktivitäten des Unternehmens durch die Zentralisierung der Produktdaten zu unterstützen und den Handelspartnern korrekte Informationen bereitstellen zu können. Nach gründlicher Evaluierung der verfügbaren Lösungen entschied man sich für STEP, die Multidomain-Stammdatenlösung von Stibo Systems. Das lag nicht zuletzt daran, dass Stibo nachweislich über umfassende Erfahrung in den Bereichen Herstellung und abgepackte Verbrauchsgüter verfügt. Mithilfe von STEP kann Newell Brands jetzt für alle Produkte sogenannte „Golden Records“ erstellen, durchgehend einheitliche, umfassende Datensätze, die sich problemlos den diversen E-Commerce-Systemen zuführen lassen. Das flexible Datenmodell von STEP vereinfacht dabei die Formatierung und Bereitstellung von Daten nach den unterschiedlichen Formatvorgaben des Handels.

Herausforderungen

Bedingt durch das sehr breite, diversifizierte Produktportfolio war es für Newell Brands alles andere als einfach, sämtliche Produktdaten in einem konsistenten Format zu verwalten. Auch fehlten die nötigen Prozesse, um den Vertriebs- und Marketingteams einfache, zuverlässige Zugriffsmöglichkeiten für die Datennutzung und -pflege zu bieten. Dringend benötigt wurde außerdem eine Lösung, um die Formatierung und Bereitstellung von Produktdaten in den von wichtigen Handelspartnern wie Target, Walmart und Amazon geforderten Formaten sicherzustellen.

Verschiedene Übernahmen und die entsprechenden Umstrukturierungen hatten bei Newell Brands in den letzten Jahre zudem das Wachstum beschleunigt und eine Transformationsphase eingeläutet. Das machte es zu einem Muss, eine Plattform mit einem ausreichend einfachen, flexiblen Datenmodell zu implementieren, um die Aufnahme neuer Produkte unternehmensweit standardisieren zu können. Um bei alledem die Betriebskosten niedrig zu halten, wollte man die neue Lösung obendrein schnellstmöglich in Eigenregie nutzen können, ohne im Tagesgeschäft auf den Support von Softwareanbietern oder externen Beratern angewiesen zu sein.

Ergebnisse

Heute kann Newell Brands mithilfe von STEP seine sehr vielschichtigen Produktdaten, die von Küchenartikeln bis zu Fahrzeugsitzen so ziemlich alles abdecken, über das gesamte Markenportfolio des Unternehmens hinweg zentralisieren und durch Aufnahme zusätzlicher Daten anreichern. Newell Brands war dabei eines der ersten Unternehmen, die von unserer mehrstufigen Schulungsmethodik „Crawl, Walk, Run“ (Krabbeln, Gehen, Laufen) sowie unserem Train-the-Trainer-Ansatz für die Nutzerschulung profitieren konnten. Da sich mit dieser Herangehensweise schnell interne STEP Experten ausbilden lassen, konnte der Kunde seine Gesamtbetriebskosten senken und ist heute in der Lage, neue Produkte selbstständig schnell und einfach aufzunehmen.

Unterstützt durch den Implementierungsansatz von Newell Brands konnte STEP die gesamte Datenqualität verbessern und zudem verschiedene Geschäftsbereiche so nahtlos integrieren, dass in der Daten-Supply-Chain des Unternehmens heute durchgehend einheitliche Prozesse greifen. Das so erzielte Resultat nennt man bei Newell „dezentralisierte Nutzerpower“. Damit umschreibt das Unternehmen die Möglichkeit, dass buchstäblich jeder Anwender, der für die Aufnahme, Verwaltung und Anreicherung von Produktdaten zuständig ist, dies dank STEP heute auch ohne fremdes Zutun erledigen kann. Das hat nicht nur die betriebliche Effizienz deutlich gesteigert, sondern auch die Formatierung und Übermittlung von Daten an die Handelspartner nachhaltig vereinfacht.

„Wir haben uns für Stibo Systems entschieden, weil das Unternehmen im Bereich abgepackte Verbrauchsgüter umfassende Erfahrung mitbringt. Die anderen von uns evaluierten Anbieter konzentrieren sich nur auf das Thema Einzelhandel, während Stibo Systems wirklich nachvollziehen kann, wo einen Markenartikler der Schuh drückt.“

*Eric Long, Director, Global E-Commerce,
Newell Brands*





Über Stibo Systems

Stibo Systems ist der weltweit führende Anbieter von Multidomain-Lösungen für die Stammdatenverwaltung. Branchenführer vertrauen auf Stibo Systems bei der Verbindung von Produkt-, Kunden-, Lieferanten- und anderen Unternehmensdaten für eine kanalübergreifende Konsistenz. Dies ermöglicht Unternehmen effektivere Entscheidungen, Umsatzsteigerungen und eine

Mehrwertgenerierung. In den vergangenen 30 Jahren hat Stibo Systems international führende Unternehmen dabei unterstützt, eine einzige vertrauenswürdige Quelle für strategische Informationen zu schaffen. Stibo Systems ist Teil des 1794 gegründeten Privatkonzerns Stibo A/S mit der Konzernzentrale in Aarhus, Dänemark.

Weitere Informationen finden Sie auf www.stibosystems.de